



Unión de  
Exportadores  
del Uruguay

# Informe de exportaciones de bienes

---

Julio 2024



@uniondeexport

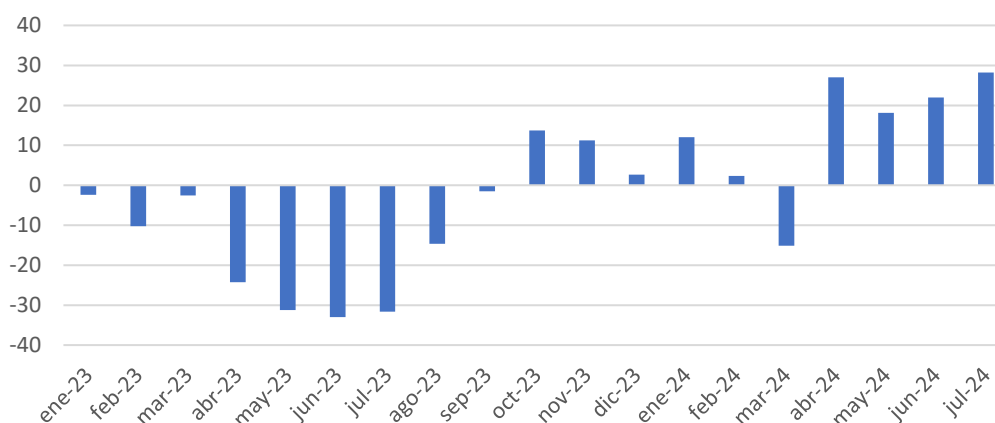
## LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTARON 32% EN JULIO Y ACUMULARON UN ALZA DE 13% EN LOS PRIMEROS SIETE MESES DEL AÑO

Las solicitudes de exportación de bienes aumentaron 32% en julio, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 1.137 millones, según información elaborada por Uruguay XXI que incluye lo exportado desde zonas francas<sup>1</sup>. En tanto, las exportaciones acumularon un incremento de 13% en los primeros siete meses el año, hasta los US\$ 7.333 millones, de acuerdo con la misma medición. Estos datos no incluyen las ventas de energía eléctrica.

Según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs), que no incluyen las exportaciones que salen de zonas francas, ni la exportación de energía eléctrica, las ventas de julio aumentaron 28,2%; crecieron 14,5% en los primeros siete meses del año; y aumentaron 7,9% en los últimos 12 meses. En todos los períodos se compara con el mismo lapso del año anterior.

A continuación, el informe de solicitudes y exportaciones por destino y producto se basa en los datos de Aduanas, que no incluyen lo exportado desde zonas francas.

Variación de exportación de bienes  
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN JULIO POR DESTINO EN DÓLARES

Las solicitudes de exportación de bienes, medidas en dólares, sin contar zonas francas ni energía eléctrica, aumentaron en julio 28,2% frente a igual mes de 2023. Brasil lideró el ranking, tras un incremento de 16,1%, explicado principalmente por vehículos y cereales. En el segundo lugar del ranking se situó la zona franca de Nueva Palmira, por la mayor canalización de soja hacia diferentes destinos. China quedó en tercer puesto por el aumento en las colocaciones de soja, ya que la carne continuó por debajo de los niveles de 2023.

<sup>1</sup> Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, granos, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

Entre los principales 20 destinos, el mayor aumento se registró hacia Costa Rica, por las compras de cereales, mientras que la baja más pronunciada fue la de Turquía por menores pedidos de animales vivos.

**Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en millones de dólares**

Rank.	País	jul/23	jul/24	Variación (mill. US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Brasil	162,9	189,2	26,23	16,10	19,06
2	Z.F. Nueva Palmira	64,7	149,6	84,83	131,04	15,07
3	China	89,3	117,9	28,59	32,02	11,88
4	EE.UU.	61,1	81,4	20,25	33,13	8,20
5	Z.F. Durazno	36,9	60,0	23,15	62,72	6,05
6	Z.F. Punta Pereira	43,8	42,8	-1,00	-2,28	4,31
7	Argentina	39,5	35,0	-4,45	-11,27	3,53
8	Z.F. Fray Bentos	23,0	29,9	6,98	30,38	3,02
9	Argelia	6,6	25,0	18,40	279,10	2,52
10	Turquía	42,0	25,0	-17,09	-40,65	2,51
11	Israel	7,6	16,1	8,49	111,77	1,62
12	Países Bajos	11,5	15,8	4,33	37,73	1,59
13	Chile	18,2	11,6	-6,61	-36,39	1,16
14	Costa Rica	0,4	11,1	10,71	2.926,68	1,12
15	Paraguay	8,7	11,0	2,30	26,30	1,11
16	Singapur	1,7	10,6	8,81	507,03	1,06
17	Malasia	1,2	9,7	8,48	711,83	0,97
18	México	15,6	9,6	-5,97	-38,32	0,97
19	Perú	4,7	8,9	4,16	87,88	0,90
20	Rusia	6,7	8,0	1,35	20,16	0,81
	<b>subtotal</b>	<b>646</b>	<b>868</b>			<b>87,5</b>
	<b>Total General</b>	<b>774</b>	<b>993</b>	<b>218,5</b>	<b>28,2</b>	

Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN JULIO POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, en julio el aumento se explicó principalmente por las mayores colocaciones de semillas y oleaginosas (principalmente soja). El producto más que triplicó sus colocaciones en comparación con un 2023 en el que se había visto fuertemente afectado por la sequía.

La carne quedó en segundo lugar, luego de un aumento de 5,25%, por las mayores solicitudes de Estados Unidos, Israel y Países Bajos, aunque China continúa en baja. En tanto, la madera se situó en el tercer puesto del ranking por el ingreso a las plantas de celulosa y ventas a diferentes destinos como ser India, Portugal y China.

La mayor suba del mes -entre los principales 20 productos de exportación- fue la de oro, ágatas y amatistas, por las ventas a China. En tanto, la mayor caída fue la de animales vivos, por las menores colocaciones en Turquía.

Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en millones de dólares							
Rank.	NCM	Producto	jul/23	jul/24	Variación (mill. US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
1	12	Semillas y oleaginosos	56,2	195,1	138,86	247,12	19,65
2	02	Carne	165,1	173,8	8,67	5,25	17,51
3	44	Madera	131,0	166,6	35,63	27,20	16,79
4	04	Lácteos	59,3	69,8	10,54	17,79	7,03
5	10	Cereales	74,3	62,7	-11,60	-15,63	6,31
6	87	Vehículos	43,5	57,9	14,47	33,29	5,84
7	15	Grasas y aceites	17,6	31,9	14,23	80,68	3,21
8	39	Plásticos	24,3	26,6	2,34	9,63	2,68
9	11	Prod. de molinería	24,3	22,6	-1,71	-7,02	2,28
10	01	Animales vivos	38,4	22,5	-15,91	-41,46	2,26
11	30	Prod. farmacéuticos	12,9	18,8	5,96	46,32	1,90
12	08	Frutas	11,0	11,6	0,61	5,58	1,17
13	51	Lana e hilados	8,2	11,3	3,11	38,02	1,14
14	71	Oro, ágatas y amatistas	3,6	10,9	7,27	199,29	1,10
15	41	Pieles y cuero	9,1	9,6	0,56	6,14	0,97
16	16	Preparaciones de carne y pescado	7,6	8,7	1,06	13,88	0,87
17	03	Pescados y moluscos	13,8	8,2	-5,63	-40,85	0,82
18	85	Aparatos de imagen y sonido	7,6	7,1	-0,52	-6,79	0,71
19	34	Prod. de limpieza	2,7	5,9	3,26	121,56	0,60
20	05	Demás prod. de origen animal	4,1	4,9	0,78	18,84	0,50
		<b>subtotal:</b>	<b>714</b>	<b>926</b>			<b>93,3</b>
		<b>Total General</b>	<b>774</b>	<b>993</b>	<b>218,5</b>	<b>28,2</b>	

Fuente: DNA

## SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN JULIO POR PRODUCTO (TONELADAS)

Medidas en toneladas, las solicitudes de exportación de bienes aumentaron en julio 36,1%, frente a igual mes del año pasado. La madera explicó el 71% del volumen físico total exportado. Entre los principales 20 sectores de exportación, solo cinco registraron caídas en el mes. Comparando los montos en dólares con los volúmenes exportados, se observa que los precios de exportación se ubicaron en promedio por debajo de los del mismo mes del año pasado.

**Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes  
por producto en volumen físico (toneladas)**

Rank.	NCM	Producto	jul/23	jul/24	Var. Ton.	Var. %	Peso en el total (%)
1	44	Madera	1.561.933	2.009.386	447.454	28,65	70,99
2	12	Semillas y oleaginosos	113.893	454.320	340.427	298,90	16,05
3	10	Cereales	186.410	125.948	-60.462	-32,44	4,45
4	11	Prod. de molinería	34.748	38.809	4.062	11,69	1,37
5	02	Carne	35.154	35.058	-96	-0,27	1,24
6	15	Grasas y aceites	8.997	26.104	17.107	190,15	0,92
7	04	Lácteos	16.348	20.415	4.067	24,87	0,72
8	28	Prod. quím. inorgánicos	16.228	16.870	642	3,96	0,60
9	08	Frutas	13.106	14.251	1.146	8,74	0,50
10	23	Residuos de ind. alim.	12.079	13.088	1.009	8,36	0,46
11	39	Plásticos	10.099	12.298	2.198	21,77	0,43
12	31	Abonos	6.391	8.196	1.806	28,25	0,29
13	01	Animales vivos	13.520	7.396	-6.124	-45,30	0,26
14	71	Oro, ágatas y amatistas	2.089	6.045	3.956	189,38	0,21
15	25	Cal, cemento y piedras	14.982	5.353	-9.629	-64,27	0,19
16	03	Pescados y moluscos	7.037	4.827	-2.209	-31,40	0,17
17	87	Vehículos	3.603	4.764	1.160	32,21	0,17
18	41	Piel y cuero	3.320	4.236	916	27,60	0,15
19	34	Prod. de limpieza	1.738	3.984	2.246	129,26	0,14
20	51	Lana e hilados	1.410	3.020	1.610	114	0,11
		<b>subtotal:</b>	<b>2.063.082</b>	<b>2.814.367</b>			<b>99,4</b>
		<b>Total General</b>	<b>2.080.190</b>	<b>2.830.508</b>	<b>750.318</b>	<b>36,1</b>	

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN ENERO-JULIO

En los primeros siete meses del año, las exportaciones aumentaron 14,5% frente a igual período de 2023. Brasil se ubicó en el primer lugar del ranking, tras un aumento de 4,83%, que respondió a mayores colocaciones de vehículos y cereales, ya que los lácteos cayeron. China se ubicó en la segunda posición, luego de una caída de 7,56%, por menores ventas de carne y madera.

En el período, entre los principales 10 destinos, el mayor aumento fue el de la zona franca de Nueva Palmira por canalizar hacia diferentes destinos semillas y oleaginosas, en particular soja, y cereales. En tanto, la mayor caída en el período fue la de Argentina, por menores ventas de vehículos, autopartes y plásticos.

**Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año en millones de dólares**

Rank.	País	ene - jul/23	ene - jul/24	Var. (mill US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Brasil	1.126,2	1.180,6	54,39	4,83	19,20
2	China	1.042,3	963,5	-78,80	-7,56	15,67
3	Z.F. Nueva Palmira	195,3	709,1	513,81	263,08	11,53
4	EE.UU.	413,9	548,1	134,18	32,42	8,91
5	Z.F. Durazno	113,9	241,4	127,47	111,89	3,93
6	Argentina	273,6	225,7	-47,85	-17,49	3,67
7	Z.F. Punta Pereira	194,5	211,7	17,16	8,82	3,44
8	Turquía	149,1	152,7	3,59	2,41	2,48
9	Z.F. Fray Bentos	141,9	136,9	-5,03	-3,55	2,23
10	Países Bajos	123,2	130,4	7,17	5,82	2,12
	<b>Subtotal</b>	<b>3.774</b>	<b>4.500</b>			<b>73,2</b>
	<b>Total General</b>	<b>5.371</b>	<b>6.148</b>	<b>776,8</b>	<b>14,5</b>	

Fuente: DNA

**Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	ene - jul/23	ene - jul/24	Var. (mill US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
1	02	Carne	1.312,6	1.298,6	-14,05	-1,07	21,12
2	12	Semillas y oleaginosos	504,7	999,2	494,55	98,00	16,25
3	44	Madera	710,6	835,4	124,78	17,56	13,59
4	10	Cereales	485,5	631,2	145,73	30,02	10,27
5	04	Lácteos	492,8	451,0	-41,88	-8,50	7,34
6	87	Vehículos	236,1	287,3	51,16	21,67	4,67
7	39	Plásticos	190,5	189,2	-1,33	-0,70	3,08
8	15	Grasas y aceites	197,8	173,5	-24,24	-12,26	2,82
9	11	Prod. de molinería	178,5	167,2	-11,33	-6,35	2,72
10	01	Animales vivos	135,4	139,3	3,88	2,87	2,27
		<b>subtotal:</b>	<b>4.444</b>	<b>5.172</b>			<b>84,1</b>
		<b>Total General</b>	<b>5.371</b>	<b>6.148</b>	<b>776,8</b>	<b>14,5</b>	

Fuente: DNA

Desde el punto de vista de los productos exportados, en enero-julio la carne lideró el ranking pese a una caída de 1,07%, por menores colocaciones en China, que se encuentra 35% por debajo de las ventas del 2023. Las semillas y oleaginosas se ubicaron en el segundo lugar, tras duplicar los montos exportados, con ventas canalizadas vía zona franca de Nueva Palmira y directamente hacia China y 34 destinos más. En tanto, la madera se ubicó en el tercer puesto, tras el aumento de 17,5%, explicado principalmente por su ingreso a la zona franca de Durazno para la segunda planta de celulosa de UPM.

**Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en volumen físico (toneladas)**

Rank.	NCM	Producto	ene - jul/23	ene - jul/24	Var. Ton.	Var. %	Peso en el total (%)
1	44	Madera	7.076.673	9.106.064	2.029.392	28,68	61,77
2	12	Semillas y oleaginosos	899.361	2.250.323	1.350.962	150,21	15,26
3	10	Cereales	1.140.981	1.902.577	761.595	66,75	12,91
4	02	Carne	264.545	279.107	14.562	5,50	1,89
5	11	Prod. de molinería	249.356	270.336	20.981	8,41	1,83
6	04	Lácteos	129.295	133.754	4.459	3,45	0,91
7	15	Grasas y aceites	120.381	125.990	5.609	4,66	0,85
8	39	Plásticos	81.584	89.288	7.704	9,44	0,61
9	28	Prod. químicos inorgánicos	198.973	83.971	-115.002	-57,80	0,57
10	23	Residuos de ind. alimenticias	65.850	75.598	9.747	14,80	0,51
<b>subtotal:</b>			<b>10.226.999</b>	<b>14.317.007</b>			<b>97,1</b>
<b>Total General</b>			<b>10.675.588</b>	<b>14.742.934</b>	<b>4.067.345</b>	<b>38,1</b>	

Fuente: DNA

De acuerdo con la medición en volumen físico, en los primeros siete meses del año las exportaciones aumentaron 38,1%, frente a igual período de 2023, lo que muestra que en promedio los precios de los productos exportados estuvieron por debajo de los del año pasado. De los 10 principales productos exportados, nueve registraron aumentos en volumen físico en el período analizado.

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN JULIO POR DESTINO

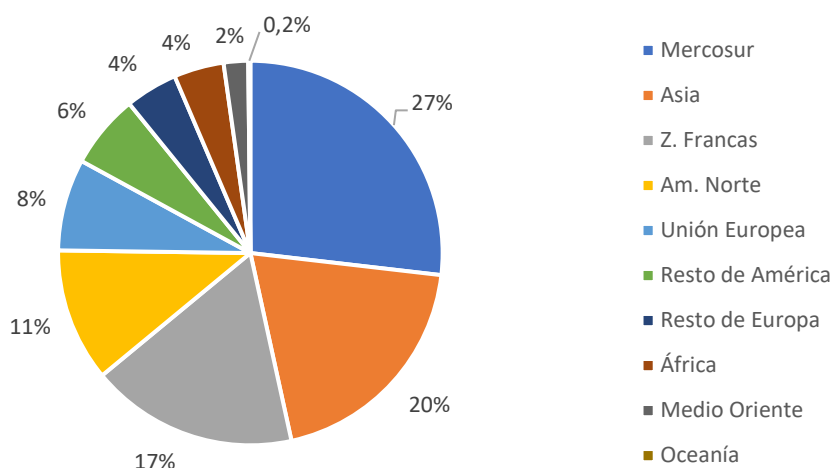
Las exportaciones de bienes aumentaron 7,9% en los 12 meses finalizados en julio, en comparación con el período cerrado en julio de 2023.

Brasil ocupó el primer lugar del ranking, tras un aumento de 9% por las ventas de productos de molinería y vehículos. China quedó en segundo lugar tras una caída de 15,5%, explicado por menores colocaciones de carne, lácteos y madera.

La mayor baja del período –entre los principales 20 destinos– fue la de Portugal, por menores colocaciones de madera y arroz. La suba más pronunciada en el período fue la de la zona franca de Durazno, por el ingreso de madera y otros productos para la puesta en marcha de la segunda planta de celulosa de UPM.

En la composición por destinos, el Mercosur representó el 27% del total exportado y Asia fue el 20%. A través de las zonas francas se canalizó el 17% de las colocaciones al exterior, 11% salió hacia América del Norte y 8% a la Unión Europea. El restante 17% se repartió entre otros países de América, Europa, África, Medio Oriente y Oceanía.

## Estructura por destinos 12 meses jul/24



Fuente: DNA

**Cuadro 7: Exportación de bienes, medición 12 meses por destino en dólares**

Rank.	País	12m jul/23	12m jul/24	Variación (mill. US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
1	Brasil	1.965	2.141	176	9,0	21,2
2	China	1.888	1.595	-293	-15,5	15,8
3	EE.UU.	688	872	184	26,8	8,6
4	Z.F. Nueva Palmira	367	668	301	82,0	6,6
5	Argentina	525	438	-86	-16,4	4,3
6	Z.F. Durazno	118	371	254	215,4	3,7
7	Z.F. Punta Pereira	335	359	24	7,1	3,6
8	Turquía	170	280	110	64,7	2,8
9	Z.F. Fray Bentos	241	238	-3	-1,3	2,4
10	Chile	214	232	19	8,7	2,3
11	Países Bajos	226	230	4	1,7	2,3
12	México	153	199	47	30,6	2,0
13	Argelia	120	165	46	38,0	1,6
14	Paraguay	131	122	-9	-6,6	1,2
15	Italia	90	114	24	26,2	1,1
16	España	101	102	1	1,2	1,0
17	Israel	64	95	31	47,5	0,9
18	Bélgica	116	93	-23	-19,4	0,9
19	Perú	78	88	10	13,0	0,9
20	Portugal	130	85	-45	-34,3	0,8
	<b>Subtotal</b>	<b>7.719</b>	<b>8.489</b>			<b>84</b>
	<b>Total general</b>	<b>9.368</b>	<b>10.104</b>	<b>736</b>	<b>7,9</b>	

Fuente: DNA



## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN JULIO POR PRODUCTO

En relación con los productos de exportación, en la medición de 12 meses finalizados en julio, la carne se ubicó en primer lugar del ranking, con el mismo nivel de ventas que el período finalizado en julio de 2023. En segundo puesto se ubicó la madera, tras un aumento de 20,6%, por mayores colocaciones en la zona franca de Durazno para la nueva planta de UPM.

El mayor aumento del período –entre los principales 20 productos– fue el de piedras y metales preciosos, por mayores colocaciones en China; la mayor baja fue la de lácteos, por menores ventas a Brasil, Rusia y China.

Cuadro 8: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en dólares							
Rank.	NCM	Producto	12m jul/23	12m jul/24	Variación (mill. US\$)	Var. %	Peso en el total (%)
1	02	Carne	2.348	2.350	2	0,1	23,3
2	44	Madera	1.154	1.392	237	20,6	13,8
3	12	Semillas y oleaginosos	985	1.077	92	9,4	10,7
4	10	Cereales	741	1.056	314	42,4	10,4
5	04	Lácteos	908	791	-117	-12,9	7,8
6	87	Vehículos	411	477	66	16,0	4,7
7	11	Prod. de molinería	344	338	-6	-1,7	3,3
8	15	Grasas y aceites	308	328	20	6,5	3,2
9	39	Plásticos	347	320	-27	-7,8	3,2
10	01	Animales vivos	152	248	96	63,0	2,5
11	30	Productos farmacéuticos	187	193	6	3,1	1,9
12	51	Lana e hilados	130	129	-1	-0,6	1,3
13	41	Cuero	131	124	-8	-5,9	1,2
14	03	Pescados y moluscos	121	114	-7	-5,9	1,1
15	85	Aparatos de imagen y sonido	89	91	2	2,2	0,9
16	16	Preparaciones de carne o pescado	74	84	10	13,2	0,8
17	71	Piedras y metales preciosos	48	82	33	69,4	0,8
18	38	Productos de la industria química	71	71	0	0,2	0,7
19	08	Frutas	52	64	12	22,6	0,6
20	05	Demás productos de origen animal	58	57	-1	-1	0,6
		<b>subtotal:</b>	<b>8.661</b>	<b>9.385</b>			<b>92,9</b>
		<b>Total general</b>	<b>9.368</b>	<b>10.104</b>	<b>736</b>	<b>7,9</b>	

Fuente: DNA

## EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES A JULIO POR PRODUCTO EN TONELADAS

En los 12 meses finalizados en julio, las exportaciones de bienes medidas en volumen físico aumentaron 31,5%, en buena medida por el aumento de madera, que fue de 30,9% y representó el 65,2% del volumen físico total. Además, los cereales registraron un aumento de 70,4%. Fueron 17 los rubros con aumentos en volumen físico, entre los principales 20.

Cuadro 9: Exportación de bienes, medición 12 meses por producto en volumen físico (toneladas)							
Rank.	NCM	Producto	12m jul/23	12m jul/24	Var. Ton.	Var. %	Peso en el total
1	44	Madera	11.446.108	14.979.769	3.533.661	30,9	65,2
2	10	Cereales	1.723.147	2.936.055	1.212.909	70,4	12,8
3	12	Semillas y oleaginosos	1.674.887	2.396.494	721.606	43,1	10,4
4	11	Prod. de molinería	490.003	514.505	24.503	5,0	2,2
5	02	Carne	461.699	513.038	51.339	11,1	2,2
6	04	Lácteos	231.076	232.772	1.696	0,7	1,0
7	15	Grasas y aceites	179.341	231.101	51.760	28,9	1,0
8	39	Plásticos	147.241	150.754	3.514	2,4	0,7
9	28	Prod. químicos inorgánicos	243.664	140.264	-103.399	-42,4	0,6
10	23	Residuos de ind. alim.	104.142	134.357	30.215	29,0	0,6
11	25	Cal, tierras y piedras	194.071	101.080	-92.991	-47,9	0,4
12	01	Animales vivos	54.752	85.352	30.601	55,9	0,4
13	08	Frutas	63.573	72.156	8.583	13,5	0,3
14	03	Pescados y moluscos	63.426	54.231	-9.195	-14,5	0,2
15	41	Cuero	45.625	52.015	6.390	14,0	0,2
16	71	Piedras y metales preciosos	25.639	44.907	19.268	75,2	0,2
17	87	Vehículos	36.260	39.153	2.894	8,0	0,2
18	31	Abonos	33.387	36.305	2.918	8,7	0,2
19	51	Lana e hilados	22.956	32.717	9.761	42,5	0,1
20	05	Demás productos de origen animal	37.929	32.200	-5.729	-15	0
		<b>subtotal</b>	<b>17.278.925</b>	<b>22.779.225</b>			<b>99,1</b>
		<b>Total general</b>	<b>17.480.729</b>	<b>22.981.842</b>	<b>5.501.113</b>	<b>31,5</b>	

Fuente: DNA