



**Unión de
Exportadores
del Uruguay**

Informe de exportaciones de bienes y servicios

Junio 2024



@uniondeexport

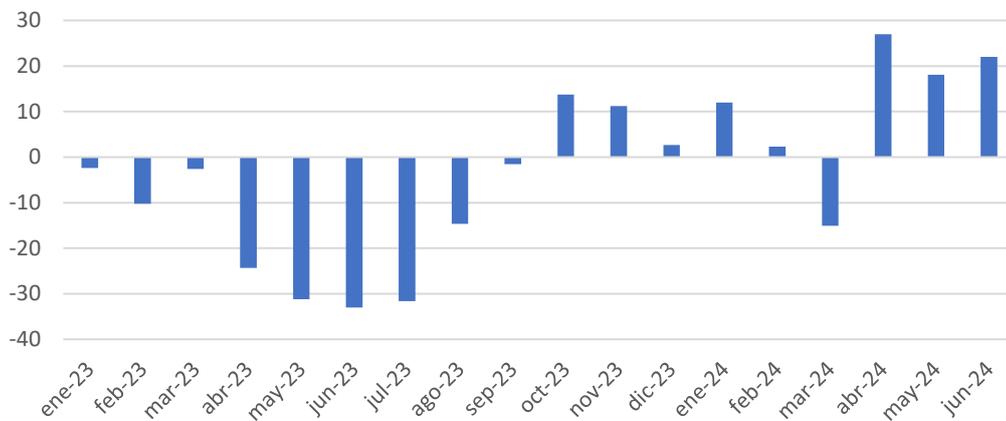
LAS SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES AUMENTARON 34% EN JUNIO Y 10% EN ENERO-JUNIO, MIENTRAS QUE LOS SERVICIOS CRECIERON 2,1% EN EL PRIMER TRIMESTRE

Las solicitudes de exportación de bienes aumentaron 34% en junio, con respecto a igual mes del año pasado, tras alcanzar los US\$ 1.266 millones, según información elaborada por Uruguay XXI, que incluye lo exportado desde zonas francas¹. En tanto, bajo la misma medición, las exportaciones acumularon un incremento de 10% en el primer semestre del año al sumar US\$ 6.187 millones.

Según los datos relevados por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) en base a los Documentos Únicos de Aduanas (DUAs), que no incluyen las exportaciones que salen de zonas francas, en junio las solicitudes aumentaron 22%, en el primer semestre del año las ventas crecieron 11,2% y registraron una mejora de 1,3% en los últimos 12 meses. En todos los períodos se compara con el mismo lapso del año anterior y se excluye la exportación de energía eléctrica.

En los siguientes apartados, tanto las exportaciones por destino como por producto se basan en los datos de Aduanas, que no incluyen lo exportado desde zonas francas.

Variación de exportación de bienes
(% frente a igual mes del año anterior)



Fuente: DNA

A su vez, las exportaciones de servicios aumentaron 2,1% en el primer trimestre del año, de acuerdo con los datos publicados al cierre de junio por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos.

En el año móvil finalizado en marzo, las exportaciones de servicios crecieron 1,4% hasta alcanzar los US\$ 6.209 millones, un nivel históricamente alto, explicado principalmente por servicios empresariales y de informática.

¹ Al monto total de solicitudes se suman las exportaciones más relevantes de las zonas francas, que incluyen celulosa, granos, concentrado de bebidas y productos farmacéuticos, restando las ventas hacia las zonas francas.

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN JUNIO POR DESTINO EN DÓLARES

Con la recuperación de la soja destinada a China, las solicitudes de exportación de junio crecieron 22% frente al mismo mes del año pasado, según los datos de Aduanas, que no incluyen ni zonas francas ni energía eléctrica. Cabe recordar que en 2023 las exportaciones de soja se vieron sumamente afectadas por la sequía, siendo los meses de junio y julio particularmente malos.

De esta forma, China volvió al primer lugar del ranking por destinos, pese a que las ventas de carne continuaron por debajo de los niveles de años anteriores. Por su parte, Brasil cayó debido a las menores colocaciones de lácteos y Estados Unidos registró un incremento por mayores pedidos de carne y fruta.

Entre los principales 20 destinos, se destacó el incremento de Argelia, debido a que los pedidos de lácteos se multiplicaron por 10 frente a junio del año pasado; seguido por aumentos significativos hacia la zona franca de Nueva Palmira, por el ingreso de soja, y hacia Israel, por las colocaciones de carne. Las bajas más pronunciadas fueron las de España, que en 2023 compró puntualmente soja y este año no, y Chile, por menores solicitudes de vehículos y carne.

Cuadro 1: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por destino en millones de dólares

Rank.	País	jun/23	jun/24	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	China	112,4	222,5	110,07	97,90	21,99
2	Brasil	156,9	142,7	-14,24	-9,08	14,10
3	Z.F. Nueva Palmira	41,6	131,4	89,75	215,62	12,99
4	EE.UU.	69,7	95,0	25,30	36,28	9,39
5	Z.F. Durazno	49,8	54,5	4,75	9,55	5,39
6	Z.F. Punta Pereira	41,2	41,2	0,05	0,13	4,08
7	Turquía	36,9	31,2	-5,64	-15,30	3,09
8	Argentina	51,6	29,3	-22,27	-43,17	2,90
9	Z.F. Fray Bentos	27,5	26,6	-0,94	-3,41	2,62
10	Países Bajos	12,7	20,1	7,32	57,45	1,98
11	México	10,6	14,4	3,80	35,86	1,42
12	Argelia	1,5	12,6	11,10	722,14	1,25
13	España	22,8	12,2	-10,52	-46,22	1,21
14	Israel	3,7	11,8	8,11	219,32	1,17
15	Paraguay	10,6	11,0	0,33	3,05	1,08
16	Perú	9,5	9,0	-0,56	-5,86	0,89
17	Japón	4,9	8,7	3,78	76,52	0,86
18	Chile	15,6	8,7	-6,93	-44,35	0,86
19	Portugal	7,4	8,3	0,98	13,32	0,82
20	Rusia	6,2	7,9	1,67	26,79	0,78
	subtotal	693	899			88,9
	Total General	829	1.012	182,4	22,0	

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN EN JUNIO POR PRODUCTO EN DÓLARES

Desde el punto de vista de los productos exportados medidos en dólares, la mejora de las solicitudes de junio responde principalmente a semillas y oleaginosos (soja), que se multiplicaron por seis frente a un 2023 muy afectado por la sequía. De esta forma, el sector quedó por encima de la carne, que aumentó 3,79% por mejores colocaciones en Estados Unidos, Países Bajos e Israel.

De los 20 principales productos exportados en junio, 11 crecieron y 9 cayeron frente a junio del año pasado. El mayor aumento fue el de semillas y oleaginosas y la baja más pronunciada fue la de grasas y aceites por menores pedidos de Brasil, Singapur y Estados Unidos.

Cuadro 2: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en millones de dólares

Rank.	NCM	Producto	jun/23	jun/24	Variación (mill. USD)	Var. %	Peso en el total (%)
1	12	Semillas y oleaginosos	44,3	273,0	228,77	516,85	26,99
2	02	Carne	183,0	189,9	6,93	3,79	18,77
3	44	Madera	154,0	151,5	-2,51	-1,63	14,98
4	10	Cereales	77,0	76,0	-0,95	-1,23	7,51
5	04	Lácteos	71,6	62,1	-9,52	-13,29	6,14
6	01	Animales vivos	36,2	27,6	-8,59	-23,70	2,73
7	87	Vehículos	36,5	26,6	-9,87	-27,05	2,63
8	39	Plásticos	23,1	25,5	2,45	10,63	2,52
9	08	Frutas	11,4	18,6	7,17	62,63	1,84
10	11	Prod. de molinería	27,4	16,2	-11,22	-40,88	1,60
11	30	Prod. farmacéuticos	13,3	15,5	2,21	16,58	1,54
12	15	Grasas y aceites	35,6	14,7	-20,90	-58,75	1,45
13	41	Pieles y cuero	9,1	11,5	2,41	26,51	1,14
14	51	Lana e hilados	7,9	10,4	2,57	32,68	1,03
15	16	Preparaciones de carne y pescado	7,3	7,9	0,58	7,89	0,78
16	71	Oro, ágatas y amatistas	4,6	7,7	3,17	69,44	0,76
17	85	Aparatos de imagen y sonido	8,8	6,2	-2,61	-29,64	0,61
18	05	Demás prod. de origen animal	4,2	5,1	0,87	20,75	0,50
19	34	Prod. de limpieza	3,0	4,9	1,96	65,59	0,49
20	90	Instrum. y aparatos precisión	5,2	4,6	-0,59	-11,29	0,46
subtotal:			763	956			94,5
Total General			829	1.012	182,4	22,0	

Fuente: DNA

SOLICITUDES DE EXPORTACIÓN DE BIENES EN JUNIO POR PRODUCTO EN TONELADAS

Medidas en toneladas, las solicitudes de exportación de bienes aumentaron en junio 24,9%, frente a igual mes del año pasado, indicio de que los precios de exportación estuvieron en promedio por debajo de los de junio de 2023, ya que el incremento en dólares fue menor. No obstante, la madera explicó el 66,2% del volumen físico total exportado.

Al igual que en la medición en dólares, 11 de los principales 20 sectores de exportación registraron aumentos y 9 caídas.

Cuadro 3: Solicitudes de exportación de bienes en el mes por producto en volumen físico (toneladas)

Rank.	NCM	Producto	jun/23	jun/24	Var. Ton.	Var. %	Peso en el total (%)
1	44	Madera	1.740.835	1.847.129	106.294	6,11	66,17
2	12	Semillas y oleaginosos	83.188	617.471	534.283	642,26	22,12
3	10	Cereales	183.444	131.393	-52.052	-28,37	4,71
4	02	Carne	36.307	39.489	3.183	8,77	1,41
5	11	Prod. de molinería	38.809	26.289	-12.520	-32,26	0,94
6	08	Frutas	13.909	19.624	5.716	41,09	0,70
7	04	Lácteos	18.696	18.462	-234	-1,25	0,66
8	39	Plásticos	9.579	11.686	2.107	22,00	0,42
9	23	Residuos de ind. alimenticias	10.548	10.979	430	4,08	0,39
10	28	Prod. químicos inorgánicos	11.318	10.416	-902	-7,97	0,37
11	01	Animales vivos	12.085	9.022	-3.064	-25,35	0,32
12	15	Grasas y aceites	23.097	7.611	-15.486	-67,05	0,27
13	25	Cal, cemento y piedras	17.320	5.808	-11.513	-66,47	0,21
14	41	Pieles y cuero	4.305	5.295	990	23,00	0,19
15	71	Oro, ágatas y amatistas	2.572	4.337	1.765	68,61	0,16
16	34	Prod. de limpieza	1.940	3.264	1.324	68,23	0,12
17	51	Lana e hilados	1.701	2.805	1.104	64,87	0,10
18	47	Pastas de madera	1.785	2.755	969	54,31	0,10
19	05	Demás prod. de origen animal	2.654	2.508	-147	-5,52	0,09
20	87	Vehículos	2.919	2.255	-664	-23	0,08
subtotal:			2.217.013	2.778.598			99,5
Total General			2.234.684	2.791.478	556.794	24,9	

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

En el primer semestre del año, las exportaciones aumentaron 11,2% frente a igual período de 2023. Brasil ocupó el primer lugar del ranking, tras un aumento de 4%, explicado por mayores colocaciones de vehículos y cereales.

En el período, el mayor aumento se registró hacia la zona franca de Nueva Palmira, por los ingresos de soja, que luego se exporta a varios destinos. Los ingresos de madera a la zona franca de Durazno hacia la nueva planta de celulosa de UPM, que se puso en funcionamiento en 2023, también generaron un impacto positivo en los números del primer semestre.

Cuadro 4: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año en millones de dólares

Rank.	País	ene - jun/23	ene - jun/24	Var. USD	Var. %	Peso en el total (%)
1	Brasil	952,2	990,6	38,36	4,03	19,08
2	China	942,4	811,3	-131,11	-13,91	15,62
3	Z.F. Nueva Palmira	161,8	590,1	428,28	264,62	11,36
4	EE.UU.	362,6	470,6	107,96	29,77	9,06
5	Z.F. Durazno	102,8	192,0	89,13	86,66	3,70
6	Argentina	236,2	190,9	-45,22	-19,15	3,68
7	Z.F. Punta Pereira	166,3	186,1	19,82	11,92	3,58
8	Turquía	107,0	127,5	20,49	19,15	2,46
9	Países Bajos	111,7	115,3	3,58	3,20	2,22
10	Z.F. Fray Bentos	129,0	109,9	-19,15	-14,84	2,12
	Subtotal	3.272	3.784			72,9
	Total General	4.671	5.193	521,9	11,2	

Fuente: DNA

Desde el punto de vista de los productos exportados, en el primer semestre del año la carne se mantuvo en el primer lugar, pese a la baja de 2,2%, por menores colocaciones en China. De todos modos, aumentaron las colocaciones de carne en Estados Unidos, Israel y Brasil.

La mitad de los principales 10 productos de exportación aumentó en el primer semestre. Además del incremento de semillas y oleaginosas, por la mejor performance de la soja, se destacó el aumento de cereales por las ventas a Brasil y Perú, además de lo exportado vía zona franca de Nueva Palmira. En tanto, la principal caída fue la de grasas y aceites por menores ventas a Estados Unidos y Chile.

Cuadro 5: Solicitudes de exportación de bienes acumuladas en el año por producto en dólares

Rank.	NCM	Producto	ene - jun/23	ene - jun/24	Var. (mill USD)	Var. %	Peso en total (%)
1	02	Carne	1.159,2	1.134,2	-25,00	-2,16	21,84
2	12	Semillas y oleaginosos	450,4	792,5	342,07	75,94	15,26
3	44	Madera	631,5	699,2	67,69	10,72	13,47
4	10	Cereales	408,5	570,1	161,62	39,56	10,98
5	04	Lácteos	434,7	382,1	-52,64	-12,11	7,36
6	87	Vehículos	194,1	229,3	35,22	18,15	4,42
7	39	Plásticos	166,3	163,1	-3,21	-1,93	3,14
8	11	Prod. de molinería	154,1	144,7	-9,42	-6,11	2,79
9	15	Grasas y aceites	187,3	141,8	-45,51	-24,30	2,73
10	01	Animales vivos	96,9	119,5	22,60	23,32	2,30
subtotal:			3.883	4.376			84,3
Total General			4.671	5.193	521,9	11,2	

Fuente: DNA

Cuadro 6: Solicitudes de exportación de bienes acumulada en el año por producto en volumen físico (toneladas)

Rank.	NCM	Producto	ene - jun/23	ene - jun/24	Var. Ton.	Var. %	Peso en total (%)
1	44	Madera	6.201.837	7.568.902	1.367.065	22,04	61,16
2	10	Cereales	950.664	1.779.328	828.663	87,17	14,38
3	12	Semillas y oleaginosos	784.864	1.775.990	991.126	126,28	14,35
4	02	Carne	230.527	245.097	14.570	6,32	1,98
5	11	Prod. de molinería	214.508	231.709	17.202	8,02	1,87
6	04	Lácteos	113.192	113.471	279	0,25	0,92
7	15	Grasas y aceites	117.885	99.981	-17.904	-15,19	0,81
8	39	Plásticos	71.520	77.082	5.563	7,78	0,62
9	28	Prod. químicos inorgánicos	182.826	67.356	-115.470	-63,16	0,54
10	23	Residuos de ind. alimenticias	53.786	64.317	10.531	19,58	0,52
subtotal:			8.921.609	12.023.233			97,2
Total General			9.286.649	12.375.733	3.089.085	33,3	

Fuente: DNA

De acuerdo con la medición en volumen físico, en el primer semestre del año se dio un aumento de 33,3%, frente a igual período de 2023, lo que muestra que en promedio los precios de los productos exportados estuvieron por debajo de los del año pasado. En volumen físico solo dos sectores de los 10 principales cayeron: grasas y aceites y productos químicos inorgánicos.

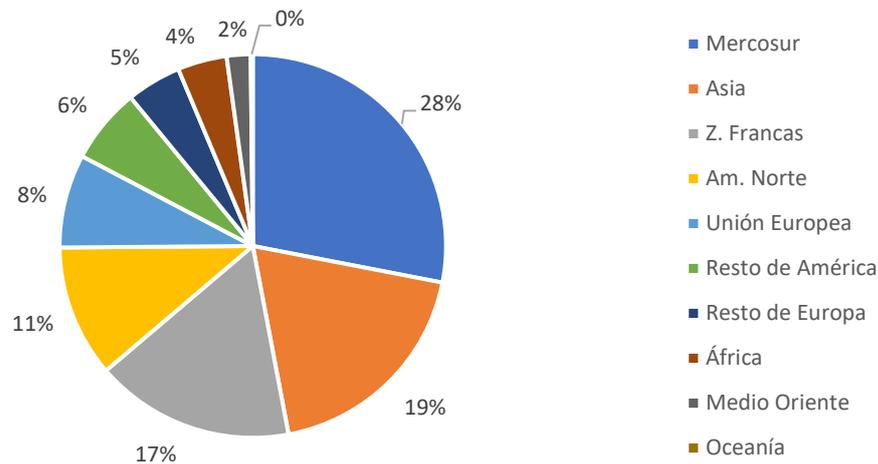
EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN JUNIO POR DESTINO

Las exportaciones de bienes aumentaron 1,3% en los 12 meses finalizados en junio, en comparación con el mismo período cerrado el mismo mes de 2023, según datos de Aduanas, sin incluir lo exportado desde zonas francas, ni energía eléctrica.

El leve incremento responde a que en el año móvil se registraron ocho meses de aumentos y van quedando atrás las caídas. Brasil ocupó el primer lugar del ranking, tras un aumento de 4,9% por las ventas de vehículos y cereales. China quedó en segundo lugar, con una caída de 24,8%, explicado por menores colocaciones de carne y madera.

La mayor suba en el período –entre los principales 20 destinos– fue la de Zona Franca de Durazno, por el comienzo de la actividad de la segunda planta de UPM. En tanto la baja más pronunciada se produjo Portugal por menores ventas de madera.

Estructura por destinos 12 meses jun/24



Fuente: DNA

En la composición por destinos, según datos de Aduanas, el Mercosur representó el 28% del total exportado de bienes y el 19% se destinó al continente asiático. A través de las zonas francas se canalizó el 17% de las colocaciones al exterior. Hacia América del Norte se exportó el 11% y a la Unión Europea el 8% (13% si se considera el resto de Europa). El resto de América alcanzó el 6% y África representó el 4%. Medio Oriente significó el 2% del total y Oceanía 0,2%.

**Cuadro 7: Exportación de bienes, medición 12 meses
por destino en dólares**

Rank.	País	12m jun/23	12m jun/24	Var. USD	Var. %	Peso en total (%)
1	Brasil	1.949	2.044	95	4,9	20,6
2	China	2.073	1.558	-515	-24,8	15,7
3	EE.UU.	694	877	183	26,3	8,9
4	Z.F. Nueva Palmira	444	674	229	51,6	6,8
5	Argentina	564	418	-146	-25,8	4,2
6	Z.F. Durazno	107	368	260	242,2	3,7
7	Z.F. Punta Pereira	341	356	16	4,6	3,6
8	Turquía	141	282	141	100,4	2,9
9	Chile	204	233	29	14,2	2,4
10	Países Bajos	258	231	-27	-10,5	2,3
11	Z.F. Fray Bentos	252	229	-23	-9,0	2,3
12	México	164	199	36	21,7	2,0
13	Argelia	128	166	38	29,3	1,7
14	Italia	88	123	34	38,7	1,2
15	Paraguay	133	122	-11	-8,3	1,2
16	España	95	102	7	6,9	1,0
17	Israel	74	96	22	29,4	1,0
18	Bélgica	114	93	-21	-18,2	0,9
19	Perú	83	88	6	6,7	0,9
20	Portugal	127	85	-42	-33,1	0,9
	Subtotal	8.035	8.344			84
	Total general	9.774	9.901	127	1,3	

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES FINALIZADOS EN JUNIO POR PRODUCTO

En relación con los productos de exportación, en la medición de 12 meses finalizados en junio, la carne se ubicó en el primer lugar del ranking pese a la caída de 1,8% principalmente por menores exportaciones a China. En segundo puesto se ubicó la madera, tras un aumento de 16,2% por mayores ventas hacia la zona franca de Durazno para la nueva planta de UPM.

La mayor baja del período –entre los principales 20 productos– fue la de semillas y oleaginosos (soja), debido a las caídas de 2023 vinculadas a la sequía. La suba más pronunciada fue la de animales vivos, destinados principalmente a Turquía.

**Cuadro 8: Exportación de bienes, medición 12 meses
por producto en dólares**

Rank.	NCM	Producto	12m jun/23	12m jun/24	Var. USD	Var. %	Peso en total (%)
1	02	Carne	2.388	2.346	-42	-1,8	23,7
2	44	Madera	1.173	1.362	190	16,2	13,8
3	10	Cereales	756	1.075	319	42,1	10,9
4	12	Semillas y oleaginosos	1.295	928	-367	-28,4	9,4
5	04	Lácteos	920	781	-139	-15,1	7,9
6	87	Vehículos	413	462	50	12,0	4,7
7	11	Prod. de molinería	340	340	0	-0,0	3,4
8	39	Plásticos	350	318	-32	-9,1	3,2
9	15	Grasas y aceites	323	314	-9	-2,7	3,2
10	01	Animales vivos	132	269	137	103,4	2,7
11	30	Prod. farmacéuticos	189	187	-2	-1,0	1,9
12	51	Lana e hilados	131	126	-5	-3,6	1,3
13	41	Pieles y cuero	135	123	-12	-8,6	1,2
14	03	Pescados y moluscos	125	120	-5	-4,0	1,2
15	85	Aparatos de imagen y sonido	88	91	3	3,9	0,9
16	16	Preparaciones de carne y pescado	73	83	10	13,2	0,8
17	71	Oro, ágatas y amatistas	48	74	26	53,4	0,8
18	38	Prod. de la ind. química	71	71	0	0,1	0,7
19	08	Frutas	49	64	15	30,5	0,6
20	05	Demás prod de origen animal	58	56	-2	-3	0,6
subtotal:			9.056	9.191			92,8
Total general			9.774	9.901	127	1,3	

Fuente: DNA

EXPORTACIONES DE BIENES EN 12 MESES A JUNIO POR PRODUCTO EN TONELADAS

En los 12 meses finalizados en junio, las exportaciones de bienes medidas en volumen físico aumentaron 22,8%, explicado en gran medida por el aumento en los volúmenes exportados de madera y de cereales. La madera tiene un peso significativo en el total exportado en toneladas, representando el 65,6% del total exportado. En el período, seis de los principales 20 sectores registraron caídas en volumen físico.

**Cuadro 9: Exportación de bienes, medición 12 meses
por producto en volumen físico (toneladas)**

Rank.	NCM	Producto	12m jun/23	12m jun/24	Var. Ton.	Var. %	Peso en total (%)
1	44	Madera	11.642.029	14.606.073	2.964.044	25,5	65,6
2	10	Cereales	1.733.698	2.982.172	1.248.475	72,0	13,4
3	12	Semillas y oleaginosos	2.120.986	2.033.324	-87.663	-4,1	9,1
4	02	Carne	460.742	513.271	52.529	11,4	2,3
5	11	Prod. de molinería	482.331	510.434	28.104	5,8	2,3
6	04	Lácteos	231.802	228.770	-3.031	-1,3	1,0
7	15	Grasas y aceites	188.999	214.081	25.082	13,3	1,0
8	39	Plásticos	147.535	148.640	1.105	0,7	0,7
9	28	Prod. químicos inorgánicos	240.121	139.754	-100.367	-41,8	0,6
10	23	Residuos de ind. alimenticias	102.134	134.870	32.736	32,1	0,6
11	25	Cal, cemento y piedras	204.759	113.647	-91.112	-44,5	0,5
12	01	Animales vivos	46.925	92.549	45.624	97,2	0,4
13	08	Frutas	63.121	71.162	8.041	12,7	0,3
14	03	Pescados y moluscos	64.342	56.497	-7.846	-12,2	0,3
15	41	Pieles y cuero	46.207	51.163	4.956	10,7	0,2
16	71	Oro, ágatas y amatistas	25.401	40.978	15.577	61,3	0,2
17	87	Vehículos	37.076	37.952	875	2,4	0,2
18	31	Abonos	32.862	34.511	1.649	5,0	0,2
19	05	Demás prod. de origen animal	37.351	32.805	-4.545	-12,2	0,1
20	51	Lana e hilados	23.176	31.105	7.929	34	0
subtotal			17.931.597	22.073.757			99,1
Total general			18.135.687	22.274.236	4.138.549	22,8	

Fuente: DNA

LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS CRECIERON 2,1% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

Con el impulso de servicios empresariales e informática, las exportaciones de servicios registraron un incremento de 2,1% en el primer trimestre del año, frente a igual período del año pasado, según los datos publicados por el Banco Central del Uruguay en la balanza de pagos al finalizar junio.

En el trimestre, la exportación de servicios alcanzó los US\$ 1.951 millones, donde el sector viajes fue el de mayor peso en el total, 52,7%, tras una caída de 3,2%, debido a menores ingresos de divisas por el turismo receptivo, en comparación con el período estival de 2023.

Si bien las cifras muestran niveles relativamente altos de exportación de servicios, el monto alcanzado no logra superar al primer trimestre de 2018, cuando se llegó a US\$ 2.035 millones. En esta comparación es el turismo receptivo el que todavía se encuentra en niveles inferiores, ya que en aquel trimestre obtuvo ingresos por US\$ 1.328 millones. Por su parte, los servicios empresariales se encuentran US\$ 108 millones por encima de ese trimestre y los de informática sumaron US\$ 74 millones.

Cuadro 10: Exportación de servicios del primer trimestre (en millones de dólares)

Rubro	I/23	I/24	Var. USD	Var. %	peso (%)
Viajes (turismo receptivo)	1.061	1.027	-33	-3,2	52,7
Servicios empresariales	316	324	8	2,6	16,6
Informática y telecomunicaciones	271	294	22	8,3	15,1
Transporte	137	161	24	17,5	8,3
Financieros	65	75	10	15,5	3,8
Culturales y recreativos	16	24	9	54,9	1,2
Uso de la propiedad intelectual	17	18	1	5,2	0,9
Servicios del gobierno	15	15	0	0,0	0,8
Mantenimiento y reparaciones	6	6	0	4,6	0,3
Seguros y pensiones	6	6	0	-6,8	0,3
Exportación de servicios	1.911	1.951	41	2,1	100,0

Fuente: BCU - Balanza de Pagos publicada jun/24.

LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS AUMENTARON 1,4% EN EL AÑO CERRADO EN MARZO

En el año móvil finalizado en marzo, la exportación de servicios aumentó 1,4%, en comparación con el mismo período cerrado en marzo de 2023, y alcanzó los US\$ 6.209 millones, siendo el máximo nivel histórico para una medición anual.

En mediciones anteriores del primer trimestre del año, las exportaciones de servicios fueron superiores, como fue el caso del primer trimestre de 2018, sin embargo, con el crecimiento de sectores que no tienen una marcada estacionalidad, los montos actuales son superiores a los de años anteriores.

El turismo receptivo se ubicó en el primer lugar del ranking por sectores, con un incremento de 2,3%. El sector de servicios empresariales se ubicó en el segundo lugar y registró una reducción de 6,6%, mientras que el de informática y telecomunicaciones aumentó 3,8%.

Cuadro 11: Exportación de servicios año móvil a marzo (en millones de dólares)

Rubro	12m I/23	12m I/24	Var. USD	Var%	Peso en el total (%)
Viajes (turismo receptivo)	2.399	2.455	55	2,3	39,5
Servicios empresariales	1.434	1.339	-95	-6,6	21,6
Informática y telecomunicaciones	1.195	1.241	45	3,8	20,0
Transporte	585	580	-6	-1,0	9,3
Financieros	259	347	88	33,8	5,6
Uso de la propiedad intelectual	75	73	-2	-2,7	1,2
Culturales y recreativos	52	66	14	27,6	1,1
Servicios del gobierno	61	61	0	0,0	1,0
Mantenimiento y reparaciones	34	23	-11	-31,8	0,4
Seguros y pensiones	23	23	0	-1,8	0,4
Exportación de servicios	6.120	6.209	89	1,4	100

Fuente: BCU – Balanza de Pagos publicada jun/24.